

# Politique familiale et municipalité amie des aînés



MUNICIPALITÉ  
NORMÉTAL

2023-2028

Sondage :  
Léger

Collaboration :  
Monsieur Robert B. Brière  
(Carrefour Action municipale et Familles)

Photographie :

Graphisme et impression :  
Impression [rectoverso]

Sources de données statistiques :  
Statistiques Canada, Recensement 2016 et 2021



En partenariat avec  
Québec



2

## Table des matières

Mot du maire suppléant et responsable de la question de la famille et des aînés	5	Les enjeux	11
Membres du comité de pilotage	6	Les Axes d'intervention	12
Portrait	7	Axe 1 Milieu de vie, transport et environnement	14
Nos valeurs	10	Axe 2 Loisirs et participation sociale	16
Nos définitions	10	Axe 3 Sécurité, santé et services sociaux	17
Le vieillissement actif	11	Axe 4 Communication et inclusion	18

3



## *Mot du maire suppléant et responsable de la question de la famille et des aînés*

---

Chers citoyens, Chères citoyennes,

Il me fait plaisir de vous présenter la 2e Politique familiale municipale et Municipalité amie des aînés 2023-2028 adoptés le 4 avril 2023.

Chapeauté par la MRC de l'Abitibi-Ouest, une démarche a été entamée en 2021 afin d'améliorer la qualité de vie des familles et de contribuer au vieillissement actif des aînés. Cette politique exprime clairement la volonté municipale de favoriser le mieux-être des familles et des aînés dans notre communauté.

Grâce à l'implication des membres de notre comité de pilotage et à la participation de la population lors de la consultation publique, un plan d'action a été élaboré pour les cinq prochaines années afin de guider les élus et les organismes pour répondre le mieux possible aux besoins des aînés et des familles.

Sachez que je suis persuadé que la réalisation des actions proposées saura faire de belles réussites dans notre milieu de vie.



*Thislain Desbiens*  
Maire suppléant et RQFA

# Membres du comité de pilotage

La municipalité de Normétal a procédé à la création d'un comité de travail responsable de soutenir la chargée de projet dans l'élaboration de la politique et de son plan d'action. Composé de personnes représentatives du milieu, le comité de pilotage était responsable de la démarche d'élaboration de cette PFM-MADA. Il a d'abord procédé au diagnostic du milieu (portrait statistique, bilan des dernières politiques, diagnostics des services) pour ensuite concevoir une consultation destinée à un large public. La consultation, réalisée en octobre 2021, a permis de rejoindre 53 aînés de 60 ans et plus ainsi que 57 répondants de 18 à 59 ans. Cette consultation avait principalement lieu en ligne, mais plusieurs sondages papier ont circulé pour atteindre toutes les clientèles. Relevant du responsable des questions familles et aînés, ils ont ensuite eu le mandat d'assurer l'élaboration des politiques et de leurs plans d'action, en étant à l'écoute des besoins et des attentes de la population et en recommandant des projets concernant les divers cycles de la vie.

- **Thislain Desbiens**  
Élu responsable de la question des familles et des aînés
- **Monique Isabelle**  
Représentante des aînés et de la communauté
- **Réjean Perreault**  
Représentant des aînés et de la communauté
- **Pierre St-Georges**  
Représentant des familles et sécurité incendie
- **Cindy Perreault**  
Représentante des familles et du milieu communautaire
- **Chantale Roy**  
Secrétaire, trésorière adjointe, Chargée de projet



## Collaborateurs

- **Marie-Pier Lebel** et **Mylène Noël**, agentes de développement rural, MRC AO
- **Solange Alain**, organisatrice communautaire, CISSAT
- **Robert L. Brière**, accompagnateur de Espace Muni

## Portrait

### NORMÉTAL

Superficie : 55.68 km<sup>2</sup>

Population

Quelques faits saillants...



**778** Normétaliens et Normétaliennes

% de résidences par secteur

Rural  
6%



Urbain  
94%



Âge médian

L'âge médian de la population de Normétal en 2021 était de 46.4 ans, ce qui est semblable à l'âge médian pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest qui était de 46.8 ans.



Indice de vieillesse

En 2021, l'indice de vieillesse pour la municipalité de Normétal était de 0.97 comparativement à celui de l'ensemble de la MRC qui était de 1.08.

65 ans et plus

En 2021, il y avait 180 personnes âgées de plus de 65 ans dans la municipalité de Normétal. Ce nombre représentait 23% de la population totale. Pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest, les personnes âgées de plus de 65 ans représentaient 24.1% de la population totale.

Population totale selon l'âge et le sexe

	Sexe masculin	Sexe féminin
0-4 ans	20	20
5-14 ans	50	45
15-19 ans	30	20
20-24 ans	20	15
25-44 ans	75	70
45-54 ans	45	45
55-64 ans	65	65
65-74 ans	60	55
75-84 ans	20	30
85 ans et +	0	10
	400	375

Sources : À moins d'avis contraires, toutes les données proviennent de Statistique Canada recensement 2006, 2016 et 2021. Note au lecteur : Statistique Canada prend des mesures supplémentaires afin de protéger la vie privée de tous les Canadiens et la confidentialité des données qu'ils fournissent. À ce titre, certains chiffres de population des régions géographiques sont ajustés afin d'assurer la confidentialité des données.

## Évolution de la population

De 2016 à 2021, la population de Normétal est passée de 808 à 778 personnes, ce qui représente une diminution de 3,71 % (30 personnes).



## % d'hommes / femmes

	2016	2021
Hommes	50,9 %	51,3 %
Femmes	49,1 %	48,7 %

## Diplomation

44 % de la population âgée de 15 ans et plus ne détient aucun diplôme. Si on se limite aux personnes âgées entre 25 et 64 ans, ce pourcentage passe à 30 %.

## Population active totale de 15 ans et +

En 2021, le taux d'emploi était de 54,2 % tandis que le taux de chômage de 5,7 %.



## Revenu des ménages

Le revenu moyen des ménages est de 77 600 \$ tandis que le revenu médian est de 56 000 \$. En comparaison, le revenu moyen des ménages pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest est de 83 400 \$ tandis que le revenu médian est de 67 500 \$.



## Types de famille

Types de familles	Sans enfant à la maison	Avec enfants à la maison
Couples	105 (48%)	80 (36%)
Monoparentales	-	35 (16%)

En 2021, on recensait 220 familles. En plus des familles, on comptait 165 ménages hors famille de recensement et 130 personnes vivant seules.

## État matrimonial

Marié(e) / non séparé(e) 29.2 %

Union libre 23.8 %

Célibataire 27.7 %

Séparé(e), divorcé(e), veuf ou veuve 19.2 %

56,9 % des habitants de Normétal vivent en couple, que ce soit sous la forme de couple marié ou en union libre.

## Types de logements et coûts d'habitation

Il y a 290 logements privés sur le territoire de la municipalité de Normétal. De plus, nous comptons 29 bâtiments comprenant 2 logements et plus.

À Normétal, la valeur moyenne des logements privés est de 49 691 \$. Pour l'ensemble de la MRC d'Abitibi-Ouest celle-ci est de 111 038 \$.

Source: rôle d'évaluation foncière 2019 MRC d'Abitibi-Ouest

## Naissances

2016	4
2017	7
2018	6
2019	10
2020	10
2021	13

Source: CISSS Abitibi-Témiscamingue

## Services présents dans la municipalité

- Bureau municipal
- Dépanneur Chez Steph
- Bureau de poste
- Aréna
- École primaire et secondaire (1 et 2)
- Hébergement la Maisonnée
- HLM Normétal
- Boulangerie Lacroix
- Casse-croute La petite Fringale
- Parc Michelle Desmarais
- Multi Services Normétal
- Terrain Multi-sport
- Journal le Vrai Citoyen
- CLSC
- Église
- La maison des jeunes
- Le Garage Nestor Dubé
- Location Normétal inc.
- Salon de coiffure Studio Nuances
- Le Club des petits-déjeuners
- Resto Pub le Gaulois
- Le Service Incendie de Normétal
- Le Club de l'âge d'or
- Le Cercle des Fermières
- Société de la Culture, de l'Histoire et du Patrimoine de Normétal

Source: Municipalité de Normétal

## Densité de population

Dans le secteur de Normétal, nous comptons 14,1 habitants au km<sup>2</sup>.



## Accès à Internet

En matière de branchement Internet, un foyer est considéré bien desservi par un service Internet lorsque son branchement répond aux standards du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) ce qui signifie un service Internet offrant des vitesses de 50Mb/s en téléchargement et de 10Mb/s en téléversement. Dans le secteur de Normétal, ce sont 93,8% des foyers qui sont considérés comme bien desservis (349 foyers sur 372).

Source: MRCAO Portrait de la couverture Internet haute vitesse, novembre 2020

## Transport Coup de pouce

En 2022, à Normétal, il y avait 27 abonnés au service de transport collectif Transport Coup de pouce.

Source: MRCAO données Transport Coup de pouce 2022



**BIENVEILLANCE**

**ÉQUITÉ**

**OUVERTURE**

## Nos définitions

### La famille

La famille c'est l'organisation dans laquelle évolue l'individu. C'est l'ensemble des familles d'un territoire qui forme sa société. La famille a pour but de répondre aux besoins fondamentaux de l'ensemble de ses membres. Elle englobe tous les âges et transmet ses valeurs, ses principes et ses connaissances à travers les générations par sa descendance. Elle représente les racines de l'individu, forge son identité et oriente son avenir. Chaque être humain a une famille.

### Les aînés

La municipalité de Normétal définit un aîné comme étant une personne qui a acquis une certaine expérience. Les aînés contribuent à l'enrichissement communautaire en transmettant leurs valeurs, leurs savoirs et notre histoire. Les aînés jouent un rôle important au sein de la famille et de la municipalité. En plus d'être une source de connaissances et de références, les aînés sont la mémoire de notre société, ils ont une influence marquée sur les générations présentes et futures. Les besoins, les intérêts et les aspirations des aînés sont fort variés d'une personne à l'autre puisqu'ils vivent différentes réalités.

10

## Les principes liés au vieillissement actif

Tout au long de la démarche, pour le comité de pilotage ainsi que le conseil municipal, ces principes sont demeurés omniprésents dans les réflexions et discussions.



## Les enjeux

Multiplication des lieux communautaires sans mutualisation et maximisation des ressources

Réappropriation des espaces publics par les citoyens

Manque de logements et de maisons décentes et abordables

Faciliter les déplacements et le transport actif

Essoufflement des bénévoles

Manque de variété dans les activités intergénérationnelles proposées

Amélioration dans les divers canaux de communication avec les citoyens

Amélioration du sentiment de sécurité pour les aînés et les familles

11

# Les Axes d'intervention





## Axe 1

## MILIEU DE VIE, TRANSPORT ET ENVIRONNEMENT

<b>1.1</b>	<b>Développer un milieu de vie adapté aux besoins de nos familles et de nos aînés</b>	Clientèle
1.1.1	Aménager des espaces publics qui répondent aux besoins des aînés	Aînés
1.1.2	Restaurer et aménager le terrain multisport pour en faire un lieu intergénérationnel	Aînés
1.1.3	Faire l'ajout de mobiliers urbains pour ajouter des espaces de repos pour les aînés	Aînés
1.1.4	Favoriser un développement domiciliaire diversifié et accessible	Famille Aînés
1.1.5	Encourager et attirer des promoteurs dans la construction de logements locatifs, adaptés au besoin des aînés (Près des services, peu d'escaliers ou accès à un ascenseur, etc.)	Aînés
1.1.6	Aménager un espace extérieur de rencontre pour les adolescents du village	Famille
1.1.7	Mettre en place un jardin communautaire intergénérationnel au cœur du village pour qu'il soit accessible pour tous, mais particulièrement aux aînés	Aînés
1.1.8	Soutenir et promouvoir l'adaptation des résidences pour aînés (Ascenseur, activités, agrandissement, etc.)	Aînés
<b>1.2</b>	<b>Maintenir et améliorer les offres de services et le réseau de transport</b>	Clientèle
1.2.1	Réfection des rues et des trottoirs afin de les rendre sécuritaires pour les aînés et les personnes à mobilité réduite	Aînés
1.2.2	Faire la promotion des services de transports comme Transport Coup de Pouce et l'accompagnement bénévole l'Amical	Aînés
1.2.3	Évaluer la possibilité de développer une piste cyclable	Famille
1.2.4	Encadrer la conduite de véhicules hors route dans les sentiers prévus à cet effet pour assurer la sécurité de tous les citoyens	Famille Aînés
1.2.5	Faire des campagnes de sensibilisation sur les comportements dangereux sur la route	Famille Aînés
1.2.6	Revoir la signalisation dans le cœur villageois pour faciliter les déplacements et inciter les gens à respecter celle-ci	Famille Aînés
<b>1.3</b>	<b>Sensibiliser et encourager les initiatives environnementales et l'écologie</b>	Clientèle
1.3.2	Organiser des séances d'informations sur le compostage domestique et sur la sensibilisation aux changements climatiques	Famille Aînés
1.3.3	Encourager la population et initier des corvées de ramassage de déchets dans le village pour promouvoir la propreté et l'embellissement des résidences privées	Famille Aînés

14

## Axe 2

### LOISIRS ET PARTICIPATION SOCIALE

<b>2.1</b>	<b>Développer les activités et les infrastructures dans une optique intergénérationnelle et inclusive</b>	Clientèle
2.1.1	Se doter d'aménagements confortables, accessibles pour les aînés lors des événements et festivals pour que ceux-ci se sentent véritablement accueillis	Aînés
2.1.2	Développer une programmation d'activités diversifiées pour tous les âges (sportive, culturelle, etc.) Laisser une place d'importance dans la transmission du savoir intergénérationnel, notamment celles qui sont liées aux arts, à la tradition orale ou à l'artisanat.	Aînés
2.1.3	Consulter régulièrement les aînés pour connaître leurs désirs en termes d'activités	Aînés
2.1.5	Identifier les loisirs et les infrastructures qui répondent aux besoins des aînés et créer un outil de diffusion pour en faire la promotion	Aînés
<b>2.2</b>	<b>Multiplier les occasions de bénévolat et valoriser l'implication sociale dans la communauté</b>	Clientèle
2.2.1	Former un comité destiné à la reconnaissance du bénévolat	Famille Aînés
2.2.2	Valoriser la place des aînés dans les comités et les organisations et adapter l'implication demandée à ceux-ci	Aînés



16

## Axe 3

### SÉCURITÉ, SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

<b>3.1</b>	<b>Améliorer la sécurité des espaces publics pour les familles et les aînés</b>	Clientèle
3.1.1	Restaurer les édifices municipaux afin de mettre en valeur et de les rendre accessibles aux aînés et aux personnes à mobilité réduite	Aînés
3.1.2	Assurer le respect de la réglementation municipale concernant les animaux domestiques en faisant des rappels et de la sensibilisation	Famille Aînés
<b>3.2</b>	<b>Développer des collaborations avec des organismes communautaires territoriaux pour offrir davantage de services de proximité aux citoyens</b>	Clientèle
3.2.1	Collaborer avec la Maison Saint-André et autres organismes pour assurer la sécurité alimentaire de notre milieu et rendre leur service de maintien à domicile plus accessible	Famille Aînés
3.2.2	Collaborer avec le Centre de femmes l'Érige pour offrir des activités intergénérationnelles pour les femmes	Famille Aînés
3.2.3	Approcher la Maison de la famille pour développer une offre d'activité intergénérationnelle décentralisée de La Sarre	Famille Aînés
<b>3.3</b>	<b>Soutenir et faire connaître les services sociaux et communautaires disponibles pour les familles et les aînés</b>	Clientèle
3.3.1	Soutenir et faciliter l'implantation de nouveaux services de garde dans la municipalité	Famille
3.3.2	Planter des initiatives pour assurer la sécurité alimentaire dans la dignité auprès de la population (Frigo communautaire, jardins communautaires, banque alimentaire, cuisine collective, )	Famille Aînés
3.3.3	Souligner chaque année la journée mondiale de lutte contre la maltraitance des personnes âgées (15 Juin)	Aînés
3.3.4	Faire la promotion des activités et des places disponibles dans les habitations pour les aînés	Aînés
3.3.5	Collaborer à la Grande séduction pour agir de façon proactive dans le maintien de notre CLSC	Famille Aînés

17

<b>4.1</b>	<b>Utiliser des moyens de communication efficaces et variés pour communiquer avec les citoyens</b>	Clientèle
4.1.1	Tenir les babillards et le site Internet à jour pour garder les citoyens informés	Aînés
4.1.2	Développer une offre de formations numériques simples et accessibles pour la mise à niveau des connaissances en informatiques des aînés	Aînés
4.1.3	Souligner chaque année la semaine culturelle des générations et la journée internationale des aînés	Aînés
<b>4.2</b>	<b>Favoriser l'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants</b>	Clientèle
4.2.1	Former un comité responsable de l'accueil personnalisé des nouveaux arrivants (Trousse d'accueil, activité de bienvenue, visite du village, etc.)	Famille Aînés
4.2.2	Faire connaître les ressources et les services de la municipalité aux nouveaux arrivants	Famille Aînés



